

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА

для представления продукта образовательных изменений

1. Информация об образовательной организации Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ) Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №87 Петроградского района Санкт-Петербурга
Статус ЛОИ или инновационный статус ОУ Районная лаборатория образовательных изменений по теме: «Социальное партнерство школы и семьи»
ФИО руководителя ОУ Муляр Ирина Вячеславовна
Телефон ОУ 8 (812) 417-64-57
Электронная почта ОУ info.school87petr@obr.gov.spb
Адрес сайта в Интернете http://sh87.aptrg.gov.spb.ru
Кем и когда присвоен статус ЛОИ, инновационной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа) Распоряжение Администрации Петроградского района Санкт-Петербурга от 03.09.2025 №458-р.
ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы: нет

2. Информация о продукте образовательных изменений

Наименование продукта образовательных изменений, представляемого на конкурс:

Календарь на год для учащихся, родителей и учителей по теме «Гид по школьному году: поддержка и сотрудничество»

Авторский коллектив:

Демидова Анжелика Тадеушевна, заместитель директора по воспитательной работе;

Чехлаевская Наталия Вячеславовна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе, учителя начальных классов:

Денисова Елена Владимировна,

Мареева Ирина Борисовна,

Карташова Юлия Алексеевна

учителя истории и обществознания:

Сизова Олеся Николаевна,

Воронкова Наталья Константиновна,

Мартынова Лариса Сергеевна, учитель русского языка и литературы

Акульшина Диана Евгеньевна, учитель ИЗО, педагог-организатор

Гусева Наталья Николаевна, учитель математики

Королева Елена Владимировна, заведующий ОДОД, педагог дополнительного образования

Яцун Алена Дмитриевна, педагог-организатор

Форма продукта образовательных изменений (отмечается один вариант):

✓ **Методические материалы, рекомендации**

Соответствие продукта образовательных изменений программным направлениям Программы развития системы образования Петроградского района Санкт-Петербурга на 2025-2029 гг.

«Петроградская сторона: кадры, качество, преемственность» <http://proo.spb.ru/rukovoditelyam-oo/programma-razvitiya-sistemy-obrazovaniya/>

✓ **Инновационное поведение педагогов: персонализированная модель поддержки**

Номинация:

✓ Образовательная деятельность

Цель внедрения продукта образовательных изменений в деятельность ОУ:

Повышение продуктивности взаимодействия между школой и семьями учащихся посредством системного, структурированного обмена информацией, ресурсами и совместной деятельности, направленной на достижение высоких образовательных, воспитательных и социально-психологических результатов для каждого ребенка.

3. Описание продукта образовательных изменений

Общее описание продукта (ключевые положения)

Календарь для продуктивного партнерства школы и семьи.

«Гид по школьному году: поддержка и сотрудничество»

Это календарь, разработанный для учащихся, родителей и учителей, призванный стать результативным инструментом построения прочного социального партнерства между школой и семьей.

Календарь охватывает период *с сентября 2026 года по август 2027 года*, предлагая комплексный подход к взаимодействию.

Ключевые особенности и положения продукта:

Целостный охват: Календарь объединяет годовой круг традиций школы, праздники содержит уникальный контент, направленный на усиление партнерства.

Четыре вектора развития: Продукт структурирован вокруг четырех ключевых проектов, разработанных для удовлетворения конкретных запросов семей и педагогов:

Четыре вектора развития: Продукт структурирован вокруг четырех ключевых проектов, разработанных для удовлетворения конкретных запросов семей и педагогов:

«Территория родителей»: Предоставляет вариативные, неформальные и лично-значимые форматы вовлечения родителей. Он служит инструментом для диалога, создания сообщества и обмена ресурсами, способствуя формированию более глубоких партнерских отношений.

«Школа шпаргалок для родителей»: Предлагает практико-ориентированные, предметные инструменты и методические рекомендации для родителей, призванные помочь им эффективно поддерживать ребенка в учебном процессе. Это прямой отклик на потребность в конкретных, применимых знаниях.

«Школа выходного дня»: Создан для совместного досуга, неформального общения и интеграции семьи в социокультурное пространство школы и города. Этот проект укрепляет связи между семьей и школой через приятное и познавательное времяпрепровождение.

«Школа для родителей» (по подготовке к ВПР): Предлагает структурированные алгоритмы действий и методические рекомендации, помогающие родителям снизить тревожность и повысить свою компетентность в вопросах подготовки к важным оценочным процедурам, таким как ВПР.

- **Практическая направленность:** календарь содержит не только теоретические советы, но и практические рекомендации
- **Вовлечение всех участников:** Создан для удобства и пользы для учащихся (понимающих события и возможности), родителей (получающих поддержку и информацию) и учителей (планирующих свою работу и взаимодействие).

«Гид по школьному году: поддержка и сотрудничество» – это не просто календарь, а дорожная карта для построения гармоничных, продуктивных отношений между всеми участниками образовательного процесса.

Обоснованные результаты эффективности продукта по сравнению с аналогичными, традиционно используемыми в образовательном процессе.

Внедрение календаря «Гид по школьному году: поддержка и сотрудничество» обещает достигнуть более высоких и устойчивых результатов по сравнению с традиционно используемыми в образовательном процессе формами взаимодействия школы и семьи.

Эффективность календаря обусловлена его комплексностью, практической ориентированностью и целевой направленностью на удовлетворение конкретных запросов участников образовательного процесса.

Сравнение по ключевым критериям:

Критерий для сравнения	Традиционные формы коммуникации с родителями	«Гид по школьному году: поддержка и сотрудничество»	Обоснование преимуществ
Системность и регулярность	Информационные потоки часто хаотичны, зависят от конкретных событий, не всегда своевременны и доступны всем.	Предлагает единый, структурированный шаблон, охватывающий весь учебный год. Все мероприятия и рекомендации собраны в одном месте.	Снижение информационного шума и пропущенной информации: родители и учителя всегда знают, что происходит и что им предстоит. Формирование привычки к взаимодействию: регулярное получение информации и участие в мероприятиях создает основу для прочных партнерских отношений. Прогнозируемость и планирование: все участники могут планировать свою деятельность, учитывая школьные

			события и рекомендации.
Целевая направленность и запросы	Общие собрания могут не учитывать индивидуальные потребности родителей. Информационные материалы носят общий характер.	Календарь разработан на основе конкретных выявленных запросов, решая их через четыре целевых проекта («Территория родителей», «Школа шпаргалок», «Школа выходного дня», «Школа для родителей (ВПР)»).	Повышение релевантности и востребованности: родители и учителя видят прямую пользу и решение своих проблем. Усиление мотивации к участию: когда запросы учтены, вероятность вовлечения возрастает.
Комплексность и вариативность	Взаимодействие часто ограничено формальными встречами или односторонней передачей информации.	Предлагает совокупность разнообразных форм взаимодействия: от неформальных встреч и совместного досуга до практических семинаров и методических рекомендаций, охватывая разные потребности и предпочтения.	Удовлетворение различных потребностей: разные семьи имеют разные запросы – кто-то ищет неформальное общение, кто-то – практические советы, кто-то – подготовку к оценочным процедурам. Повышение вовлеченности: разнообразие форматов делает участие в жизни школы

			привлекательным для более широкого круга родителей.
Практическая ценность	Советы и рекомендации могут быть абстрактными, не всегда применимыми в реальной жизни семьи.	Каждый проект содержит конкретные, практико-ориентированные инструменты, методики и алгоритмы действий.	Родители получают конкретные инструменты для помощи своим детям, что повышает их уверенность и эффективность. Улучшение учебных результатов: практические советы напрямую способствуют повышению качества обучения.
Социально-психологический эффект	Разрозненные мероприятия могут не создавать ощущения единой школьной общности.	Проекты, такие как «Территория родителей» и «Школа выходного дня», целенаправленно формируют чувство общности, доверия и открытого диалога, снижая тревожность и способствуя позитивному климату.	Повышение родительской самооффективности: успешный опыт взаимодействия и достижения результатов укрепляет уверенность родителей в своих силах.
Долгосрочное влияние	Строительство партнерства носит эпизодический характер, что затрудняет создание устойчивых и глубоких связей.	Создает фундамент для устойчивого социального партнерства, формируя культуру открытого диалога, взаимной поддержки и совместной	Формирование позитивного имиджа школы.

		ответственности за образовательные и воспитательные результаты ребенка.	
--	--	---	--

Необходимое ресурсное обеспечение при применении продукта образовательных изменений.

Для успешного внедрения и использования календаря "Гид по школьному году: поддержка и сотрудничество" необходимы следующие ресурсы:

1. Кадровые ресурсы:

- **Творческая группа педагогов**

Функции: Проведение опросов, аналитика, выявление дефицитов и потребностей, разработка методических материалов, отбор материалов для календаря.

- **Сотрудники, ответственные за оформление календаря**

Функции: Работа в онлайн-графическом редакторе (SUPA), структурирование информации, размещение материалов с использованием QR-кодов, интеграция с облачным хранилищем.

- **Административный персонал**

Функции: Организационное обеспечение, координация работы творческой группы и оформителя, взаимодействие с родительским комитетом

2. Материально-технические ресурсы:

- **Оборудование для работы с методическими материалами:** Компьютеры/ноутбуки с доступом в интернет, программное обеспечение для создания и редактирования текстовых и мультимедийных материалов.

- **Доступ к онлайн-графическому редактору SUPA:** Компьютеры/ноутбуки с доступом в интернет, подписка на SUPA (если требуется).

- **Аккаунт на Яндекс.Диске (или другом облачном хранилище):** Достаточный объем дискового пространства для хранения всех методических материалов.

- **Оборудование для печати календаря:** Принтер (для школ с достаточными ресурсами) или средства для заказа полиграфических услуг.

3. Информационные ресурсы:

- **Инструкции по работе с SUPA**

4. Организационные ресурсы:

- **Четкий алгоритм использования календаря:** Обеспечение понимания всеми участниками процесса их ролей и задач.
- **Система коммуникации:** Каналы связи между членами творческой группы, оформителями, администрацией и родительским комитетом.
- **График работы и сроки:** Планирование этапов разработки, апробации, оформления и распространения календаря.

Технология внедрения продукта образовательных изменений с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)

Этапы	Необходимые ресурсы
Проведение опроса родителей и учащихся с последующей аналитикой	Кадровые: Творческая группа педагогов. Материально-технические: Компьютеры, интернет, принтеры Информационные: Доступ к интернет-ресурсам, методическая литература. Организационные: Четкая постановка задач, система сбора данных.
Создание методических материалов	Кадровые: Творческая группа педагогов. Информационные: Шаблоны и примеры материалов. Организационные: Распределение задач внутри группы.
Проведение апробации методических материалов	Кадровые: Творческая группа педагогов, педагоги-участники апробации. Информационные: Критерии оценки материалов. Организационные: апробация материалов
Создание календаря «Гид по школьному году: поддержка и сотрудничество»	Кадровые: Творческая группа педагогов. Материально-технические: Компьютеры, доступ к SUPA, аккаунт Яндекс.Диска. Информационные: Инструкции по SUPA и Яндекс.Диску, отобранные материалы.
Распространение печатной продукции.	Материально-технические: Принтер/полиграфические услуги, бумага, помещения для хранения. Финансовые: Средства на печать и распространение. Организационные: взаимодействие с родительским комитетом.

Целевые ориентиры, которые не были подтверждены результатами

Отсутствие механизмов обратной связи – это существенный недостаток, который тормозит развитие и адаптацию календаря.

Корректировки для улучшения календаря, сфокусированные на решении данной проблемы:

Включение "внутренней" обратной связи в методические материалы:

- QR-коды для оперативной связи;
- Контакты ответственных за данный проект;
- Форма для предложений по улучшению всего календаря / конкретного материала.

Внедрение этих мер позволит превратить "Гид по школьному году" из статичного набора материалов в динамично развивающийся, актуальный и по-настоящему полезный инструмент для всех участников образовательного процесса.

Возможные риски при использовании календаря и пути их преодоления:

Риск 1: Низкая вовлеченность и игнорирование календаря пользователями.

Путь преодоления:

- актуализация контента,
- регулярное обновление материалов,
- дифференциация контента, адаптированная для разных категорий пользователей: родители, ученики разных классов, учителя,
- проведение презентации календаря,
- сбор и анализ отзывов для выявления причин низкой вовлеченности и внесения корректировок.

Риск 2: Информационная перегрузка и усталость пользователей.

Путь преодоления:

Выделять наиболее важные события и материалы.

- Краткость и лаконичность материалов
- Персонализация: предоставление пользователям возможность выбирать, какую информацию они хотят получать.

Директор школы



[Handwritten signature]
/И.В. Муляр/

«19» мая 2026 г.